

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.04.03 *Управление персоналом* профиль (направленность):
Управление персоналом коммерческих организаций.

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 17 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Акционерное общество «Альфа-Банк», г. Москва;
2. Новосибирский региональный филиал Акционерного общества «Российский сельскохозяйственный банк», г. Новосибирск;
3. Общества с ограниченной ответственностью «ЛР Раша Отель Девелопмент», г. Новосибирск;
4. Публичное акционерное общество «Новосибирский социальный коммерческий банк «Левобережный», г. Новосибирск;
5. Филиал Публичного акционерного общества «Сбербанк России» Сибирский банк, г. Новосибирск.
6. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Санкт-Петербург;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Санкт-Петербург;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Розница К-1», г. Барнаул;
9. Общество с ограниченной ответственностью «ДНС-Ритейл», г. Владивосток;
10. Общество с ограниченной ответственностью «АЛЬФАЦЕНТР», г. Новосибирск
11. Общество с ограниченной ответственностью «РГС-Новосибирск», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Орбита», г. Новосибирск;
13. Закрытое акционерное общество «Глобус», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «А ля Карт», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Авокадо», г. Новосибирск;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Про Капитал Сибирь», г. Новосибирск;
17. Общество с ограниченной ответственностью «Меняем кофейные привычки», г. Новосибирск.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<i>1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?</i>		
бакалавры	1	5,9
специалисты ВО	1	5,9
специалисты СПО	0	0
магистры	11	64,7
не имеет значения	4	23,5
ВСЕГО:	17	100
<i>2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?</i>		
достаточно преддипломной практики в любой организации	6	35,3
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	3	17,6
необходим опыт работы по специальности не менее года	2	11,8
опыт не обязателен	6	35,3
ВСЕГО:	17	100
<i>3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)</i>		
38.04.03 Управление персоналом профиль (направленность): Управление персоналом коммерческих организаций	17	100
ВСЕГО:	17	100
<i>4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?</i>		
Да	0	0
Нет	17	100
ВСЕГО:	17	100
<i>5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практику обучающиеся Университета?</i>		
Да	17	100
Нет	0	0
ВСЕГО:	17	100

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	52,9
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	52,9
В основном соответствуют (4 балла)	6	35,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	17	100
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	47,1
В основном соответствуют (4 балла)	6	35,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	17,6
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	17	100
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	52,9
В основном соответствуют (4 балла)	6	35,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	17	100
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	41,2
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	3	17,6
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	41,2
В основном соответствуют (4 балла)	6	35,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	35,3
В основном соответствуют (4 балла)	6	35,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	17,6
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	47,1
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	3	17,6
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность, Английский язык, Пунктуальность, Умение брать ответственность за результат, Развитый тайм-менеджмент, Желание работать по специальности, Применение теоретических знаний к работе, Ответственность, Позитивное отношение, Уверенность, Работа с людьми, Водительские права.		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	6	35,3
от 1 до 5	6	35,3
от 6 до 10	3	17,6
до 11 до 15	1	5,9
более 15	1	5,9
ВСЕГО:	17	100

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	16	94,1
Нет	1	5,9
ВСЕГО:	17	100
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	15	88,2
Да, ограниченно	2	11,8
Нет	0	0
Другое...	0	0
ВСЕГО:	17	100
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	12	17,9
Заключение соглашений о прохождении практики	17	25,4
Проведение совместных мероприятий	11	16,4
Организация стажировок обучающихся	14	20,9
Участие в профориентационных мероприятиях организации	13	19,4
Другое...	-	-
ВСЕГО:	67	100
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	16	18,2
Высокий уровень теоретической подготовки	16	18,2
Высокий уровень практической подготовки	11	12,5
Профессионализм	9	10,2
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	7	8
Высокий уровень производственной дисциплины	13	14,8

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Желание выпускников работать	7	8
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	9	10,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	88	100
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,6
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,6
Недостаточный уровень практической подготовки	11	28,9
Отсутствие желания работать	9	23,7
Низкая производственная дисциплина	7	18,4
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	7	18,4
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	5,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	38	100
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	7	9,9
Включение практикантов в производственный процесс	17	23,9
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	14	19,7
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	10	14,1
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	5	7
Привлечение к преподаванию практиков	18	25,4
Другое...	-	-
ВСЕГО:	71	100
22. Какие дополнительные компетенции необходимо развивать у выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<i>вариантов ответов)</i>		
Коммуникативные навыки	12	12,8
Навыки работы в команде	14	14,9
Навыки ведения переговоров	11	11,7
Навыки публичных выступлений	9	9,6
Навыки тайм-менеджмента	17	18,1
Навыки проектной деятельности	13	13,8
Навыки работы с большими объемами информации	10	10,6
Навыки работы с современным программным обеспечением	8	8,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	94	100
23. Ваши предложения по совершенствованию подготовки выпускников образовательной организации:		
<i>Больше практических занятий, кейсов, стажировок. Привлекать к преподаванию специалистов-практиков. Развивать soft skills.</i>		

ВЫВОДЫ

1. **Общая характеристика выборки:** В опросе приняли участие **17 респондентов** – руководители и представители кадровых служб организаций-партнеров СИБУПК из различных сфер деятельности (банковский сектор, ритейл, страхование, HoReCa, IT).

2. **Предпочтения работодателей:** Большинство работодателей (64,7%) отдают предпочтение выпускникам уровня магистратуры. Опыт работы не является строго обязательным для 35,3% респондентов, столько же (35,3%) считают достаточным прохождение преддипломной практики.

3. **Трудоустройство и практика:** Все опрошенные организации (100%) трудоустраивают выпускников по направлению 38.04.03 «Управление персоналом» и принимают студентов на практику. Целевое обучение с данными работодателями не реализуется.

4. **Оценка компетенций выпускников:**

○ **Соответствие профстандартам и теоретическая подготовка:** Оценены наиболее высоко. 82,3% респондентов указали на полное или основное соответствие компетенций профстандартам, а 88,2% полностью или в основном удовлетворены уровнем теоретической подготовки.

○ **Практическая подготовка:** Удовлетворенность несколько ниже, но все равно высока: 82,4% респондентов полностью или в основном удовлетворены.

○ **Надпрофессиональные (soft) навыки:** Наибольшая удовлетворенность отмечена в отношении коммуникативных качеств (88,2% положительных оценок). Наименьшая – в отношении способностей к разработке и реализации проектов (70,6% положительных оценок) и командной работе (70,6% положительных оценок). Это указывает на зону потенциального развития образовательной программы.

5. **Лояльность и сотрудничество:** Подавляющее большинство работодателей (94,1%) намерены и в дальнейшем принимать выпускников СибУПК на работу. Все респонденты (100%) желают развивать деловые связи с университетом, при этом 88,2% — «безусловно». Наиболее востребованные формы сотрудничества: заключение соглашений о практике (25,4% от всех ответов), организация стажировок (20,9%) и участие в профориентационных мероприятиях (19,4%).

6. **Сильные и слабые стороны выпускников:**

○ **Достоинства:** По мнению работодателей, ключевыми достоинствами являются соответствие профстандарту, высокий уровень теоретической подготовки и производственная дисциплина.

○ **Недостатки:** Главным недостатком, подтверждающим выводы п.4, является недостаточный уровень практической подготовки (28,9% от всех указанных недостатков). Также отмечаются отсутствие желания работать и низкая производственная дисциплина.

7. **Предложения по развитию:** В качестве основных мер по повышению качества подготовки работодатели видят: привлечение к преподаванию практиков (25,4% от всех предложений), включение практикантов в реальный производственный процесс (23,9%) и организацию экскурсий на предприятия (19,7%). Среди дополнительных компетенций, которые необходимо развивать, лидируют навыки тайм-менеджмента (18,1%), работы в команде (14,9%) и проектной деятельности (13,8%).

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. **Практико-ориентированность:** Усилить практический компонент образовательной программы за счет:

- Приглашения большего числа специалистов-практиков для чтения лекций и проведения мастер-классов.

- Разработки и внедрения в учебный процесс большего количества реальных бизнес-кейсов от компаний-партнеров.

- Организации стажировок и проектной работы студентов на базе предприятий-работодателей.

2. **Развитие soft skills:** Включить в программу или усилить модули, направленные на развитие навыков проектной деятельности, командной работы, тайм-менеджмента и публичных выступлений.

3. **Профориентация и экскурсии:** Активнее организовывать экскурсии и выездные занятия на предприятиях-партнерах для погружения студентов в профессиональную среду.

4. **Индивидуализация:** Рассмотреть возможность формирования более гибких образовательных траекторий, позволяющих студентам глубже изучать области, наиболее востребованные у конкретных работодателей.

5. **Работа с мотивацией:** Проводить мероприятия (встречи с успешными выпускниками, карьерные консультации) для повышения у студентов мотивации к работе по специальности и профессиональному развитию.